

# Résultats de l'étude

Un sondage est une enquête ponctuelle réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population étudiée. Les résultats obtenus auprès de l'échantillon sont ensuite extrapolés à la population étudiée.

Le terme de sondage est souvent utilisé au sens large pour désigner les enquêtes réalisées dans le domaine politique ou dans le domaine des opinions.

Les études quantitatives réalisées dans le domaine marketing utilisent également le principe de sondage sur un échantillon limité.

Dans notre sondage, nous pouvons constater que suivant les villes, les goûts des gens ne sont pas les mêmes. Dans les plus grandes villes, les gens préfèrent un style d'objets plutôt « vintage » alors que dans les villes plus rurales, les personnes sondées préfèrent davantage un style moderne ou travaillé.